

ZONE GRANDES CONFÉRENCES  
/ INSPIRATION

ZONE ATELIER  
/ RÉFLEXION

ZONE CAMPUS  
/ FORMATION

SALON AVENIR  
/ INNOVATION

Réservation au  
**514 840-3389**

ou sur  
**conferences.  
infopresse.com**

	ZONE GRANDES CONFÉRENCES / INSPIRATION	ZONE ATELIER / RÉFLEXION	ZONE CAMPUS / FORMATION	SALON AVENIR / INNOVATION
8 h 15	<b>ACCUEIL ET DÉJEUNER RÉSEAUTAGE</b>			
9 h 00	<b>// CONFÉRENCE L'INDUSTRIE DES MÉDIAS: ÉTAT DES LIEUX ET PERSPECTIVES D'AVENIR</b> Jules Ehrhardt   New York, <i>Ustwo</i>			
9 h 30	<b>// CONFÉRENCE INTERNATIONALE RÉINVENTER UN MODÈLE D'AFFAIRES TRADITIONNEL</b> Shailesh Prakash   Washington, <i>The Washington Post</i>			
10 h 15	<b>PAUSE-RÉSEAUTAGE</b>			
10 h 45	<b>// CONFÉRENCE L'IMPACT DES BLOQUEURS DE PUBLICITÉ SUR LE MÉDIA ET LES SOLUTIONS</b> Guillaume Bouchard, <i>Iprospect</i>	<b>// ATELIER PARTICIPATIF MÉDIAS TRADITIONNELS: COMMENT SE RÉINVENTER?</b> Shailesh Prakash   Washington, <i>The Washington Post</i>	<b>// CAMPUS INFOPRESSE L'ART DE CONVAINCRE</b> Jacques Marsan	<b>// EXPOSITION TECHNOLOGIQUE CRÉATIVITÉ ET TECHNOLOGIE AU SERVICE DE LA RÉINVENTION MÉDIA</b> Christine Chamberland, <i>Élixir Média</i> et <i>Élixir Marketing Olfactif</i> Bertrand Nepveu, <i>Vrvana</i> Andy Mauro, <i>Automat</i> Philippe Savard, <i>Robocut Studio</i> <i>Jardin de réalité virtuelle,</i> <i>Centre Phi</i>
11 h 30	<b>// TABLE RONDE QUELLE RÉALITÉ POUR LES MÉDIAS QUÉBÉCOIS EN 2016?</b> Jacques Mathieu, <i>Groupe V Média</i> Karine Moses, <i>Astral Affichage</i> Claude Lamoureux, <i>Cossette Média</i> Arnaud Larssonneur, <i>CIBL 101,5</i> Animation par Marie-France Bazzo		<b>// CONFÉRENCE COMMANDITÉE PAR POSTMEDIA DANS LES COULISSES D'UNE CAMPAGNE NATIVE</b> Eric Tobon, <i>Postmedia Network</i> Olivia Collette, <i>Postmedia Network</i>	
12 h 15	<b>LUNCH-RÉSEAUTAGE</b>			
13 h 30	<b>// CONFÉRENCE INTERNATIONALE MÉDIA ET CONTENU DE MARQUE, UN MARIAGE HEUREUX?</b> Rick Hamann   Chicago, <i>The Onion</i>	<b>// ATELIER PARTICIPATIF PUBLICITÉ, CONTENUS, TECHNOLOGIE: QUELLES STRATÉGIES POUR ÉVITER LE MONOPOLE DES NOUVEAUX INTERMÉDIAIRES EN MÉDIA?</b> Philippe Lamarre, <i>Urbania</i> Caroline Starecky, <i>Coaching &amp; Cie</i> Patrick White, <i>Le Huffington Post Québec</i> Karine Huard, <i>Mindshare</i>	<b>// CAMPUS INFOPRESSE MAXIMISER VOS CAMPAGNES NUMÉRIQUES</b> Jean-François Renaud, <i>Adviso</i>	<i>L'exposition technologique sera proposée toute la journée.</i>
14 h 15	<b>// ENTREVUE ADAPTER SON MODÈLE À LA NOUVELLE ÈRE DES MÉDIAS</b> Ryan Archibald   Toronto, <i>Vice Canada</i> Animation par Dennis Trudeau		<b>// CONFÉRENCE COMMANDITÉE PAR Bell Média TÉLÉVISION ET RADIO PARLENT LE LANGAGE NUMÉRIQUE</b> René Déry, <i>Bell Média</i>	
14 h 45	<b>// ÉTUDE DE CAS LES ENJEUX D'UNE INTERNALISATION MÉDIA POUR UN ANNONCEUR</b> Khoi Truong, <i>L'Oréal Canada</i> Alexandre Truong, <i>Banque Nationale</i>		<b>// CAMPUS INFOPRESSE DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE DE CONTENU POUR SA MARQUE</b> David Bélanger, <i>Bleublancrouge</i>	
15 h 15	<b>PAUSE-RÉSEAUTAGE</b>			
15 h 45	<b>// CONFÉRENCE INTERNATIONALE TENDANCES, HABITUDES ET TRANSFORMATION: L'IMPACT D'INTERNET</b> Jeffrey Cole   Los Angeles <i>Center for the Digital Future</i>			
16 h 30	<b>FIN DES CONFÉRENCES</b>			